



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO**

**TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO**

**Instituto Tecnológico de Minatitlán**

**Ingeniería En Sistemas Computacionales**

**“MANUAL DE PRÁCTICAS DE LA MATERIA DE  
TALLER DE ETICA”**

**MINATITLÁN, VER. OCTUBRE 2023**



# ÍNDICE

<b>UNIDAD 1 – El sentido de aprender sobre ética.</b>	<b>3</b>
<b>Competencias Especificas</b>	<b>3</b>
<b>Practica 1.1</b>	<b>3</b>
<b>Objetivo de la práctica</b>	<b>3</b>
<b>Actividades previas</b>	<b>3</b>
<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Desarrollo de la práctica</b>	<b>4</b>
<b>Observaciones</b>	<b>4</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>4</b>
<b>Practica 2.1</b>	<b>5</b>
<b>Objetivo de la práctica</b>	<b>5</b>
<b>Actividades previas</b>	<b>5</b>
<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>Desarrollo de la práctica</b>	<b>5</b>
<b>Observaciones</b>	<b>6</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>6</b>
<b>EVALUACION</b>	<b>7</b>
<b>UNIDAD 4 – La ética en las instituciones y organizaciones.</b>	<b>10</b>
<b>Competencias Especificas</b>	<b>10</b>
<b>Practica 1.4</b>	<b>10</b>
<b>Objetivo de la práctica</b>	<b>10</b>
<b>Actividades previas</b>	<b>10</b>
<b>Introducción</b>	<b>10</b>
<b>Desarrollo de la práctica</b>	<b>11</b>
<b>Observaciones</b>	<b>11</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>11</b>
<b>EVALUACIÓN</b>	<b>12</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>15</b>

# **UNIDAD 1 – El sentido de aprender sobre ética.**

## **Competencias Específicas**

- Reflexiona sobre el significado de la Ética y sus implicaciones en el comportamiento para orientar su práctica en los diversos ámbitos y contextos.

## **Practica 1.1 - Organización debates sobre temas de interés y actualidad, para propiciar el análisis al contrastar ideas de juicios éticos y morales, valores, y derechos humanos y otros aspectos éticos.**

### **Objetivo de la práctica:**

El objetivo principal de esta práctica es promover el análisis crítico y el contraste de ideas en relación con juicios éticos y morales, valores, derechos humanos y otros aspectos éticos. A través de debates y foros, los estudiantes tendrán la oportunidad de desarrollar habilidades de argumentación y respeto por diferentes perspectivas éticas, fomentando la reflexión sobre cuestiones éticas contemporáneas.

### **Actividades previas:**

Antes de llevar a cabo la práctica, los estudiantes deberán seleccionar temas de interés y actualidad que involucren cuestiones éticas y morales relevantes. Se proporcionará información sobre los temas elegidos y se fomentará la investigación independiente para que los participantes estén bien informados antes del debate.

### **Introducción:**

En esta etapa, se presentará una introducción a la práctica, destacando la importancia de debatir cuestiones éticas y morales en la sociedad actual. Se discutirán los objetivos y se explicará el formato de los debates y foros. Se enfatizará la importancia de mantener un ambiente respetuoso y de escuchar atentamente las opiniones de los demás.

**Desarrollo de la práctica:**

Los debates se llevarán a cabo en grupos, y cada grupo tendrá la oportunidad de presentar y defender su punto de vista sobre el tema asignado. Los participantes utilizarán argumentos éticos y morales sólidos para respaldar sus posiciones. Se fomentará el diálogo y el intercambio de ideas entre los grupos. Los moderadores garantizarán un ambiente respetuoso y ordenado.

**Observaciones:**

Durante el desarrollo de la práctica, se llevarán a cabo observaciones para evaluar la participación, la calidad de los argumentos presentados, la capacidad de escuchar a los demás y el respeto por las diferentes perspectivas. Las observaciones se registrarán para su posterior análisis.

**Conclusiones:**

Al final de la práctica, se realizará un análisis de los resultados obtenidos en los debates y foros. Se destacarán las conclusiones clave, los puntos fuertes y las áreas de mejora identificadas durante la observación. Se alentará la reflexión sobre la importancia de debatir cuestiones éticas y morales en un entorno académico y su relevancia en la formación ética de los estudiantes.

## **Practica 2.1 - Programas de difusión y práctica de los valores éticos fundamentales.**

### **Objetivo de la práctica:**

El objetivo principal de esta práctica es fomentar la conciencia y la práctica de los valores éticos fundamentales entre los estudiantes. A través de programas de difusión y eventos como la semana de valores o un concurso de ética, se busca promover la reflexión sobre los valores morales y éticos, así como su aplicación en la vida cotidiana.

### **Actividades previas:**

Antes de ejecutar la práctica, se llevará a cabo una planificación detallada de los programas y eventos. Se definirán los valores éticos fundamentales a destacar y se determinarán las actividades específicas, como charlas, talleres, concursos o paneles de discusión. Se establecerán los criterios de evaluación para el concurso de ética, en caso de realizarse.

### **Introducción:**

La introducción de la práctica resaltaré la importancia de difundir y practicar los valores éticos fundamentales en la sociedad actual. Se explicará el propósito de la semana de valores o del concurso de ética como medios para sensibilizar a los estudiantes sobre la relevancia de los valores éticos en su desarrollo personal y profesional.

### **Desarrollo de la práctica:**

Durante esta etapa, se llevarán a cabo los programas y eventos planificados. Por ejemplo, en una "Semana de Valores", se programarán actividades diarias relacionadas con diferentes valores éticos, como la honestidad, la empatía, la responsabilidad, etc. En el caso de un "Concurso de Ética", se realizará una competencia donde los estudiantes deberán resolver dilemas éticos y presentar soluciones justificadas.

**Observaciones:**

A lo largo de la práctica, se realizarán observaciones para evaluar el grado de participación de los estudiantes, su comprensión de los valores éticos fundamentales y la calidad de las soluciones presentadas en el concurso de ética. Se registrarán datos relevantes para su análisis posterior.

**Conclusiones:**

Al final de la práctica, se realizará un análisis de los resultados obtenidos en los programas de difusión y eventos. Se destacarán las conclusiones clave, como el impacto en la conciencia ética de los estudiantes, la efectividad de las actividades y las áreas de mejora identificadas. Se alentará la reflexión sobre la importancia de la promoción de valores éticos en el entorno educativo.

## **EVALUACION**

En este apartado se evaluarán los temas vistos en las practicas anteriores.

1. ¿Cuál es el objetivo principal de la práctica de "Organización de debates (foros)"?
  - a) Desarrollar habilidades de cocina.
  - b) Fomentar la reflexión sobre cuestiones éticas contemporáneas.
  - c) Promover la práctica de deportes.
  - d) Aprender sobre historia mundial.

**Respuesta: b) Fomentar la reflexión sobre cuestiones éticas contemporáneas.**

2. ¿Qué tipo de actividades se realizan antes de llevar a cabo la práctica de debates?
  - a) Actividades deportivas.
  - b) Investigación de temas éticos.
  - c) Pruebas de habilidades técnicas.
  - d) No se realizan actividades previas.

**Respuesta: b) Investigación de temas éticos.**

3. ¿Qué se espera de los estudiantes durante el desarrollo de los debates?
  - a) Que mantengan un ambiente hostil y competitivo.
  - b) Que utilicen argumentos éticos sólidos.
  - c) Que eviten escuchar a los demás.
  - d) Que impongan su punto de vista sin justificación.

**Respuesta: b) Que utilicen argumentos éticos sólidos.**

4. ¿Qué se busca promover a través de los "Programas de difusión y práctica de los valores éticos fundamentales"?
- a) La práctica de deportes extremos.
  - b) La importancia de la tecnología.
  - c) La conciencia y la práctica de valores éticos fundamentales.
  - d) El consumo de alimentos saludables.

**Respuesta: c) La conciencia y la práctica de valores éticos fundamentales.**

5. ¿Qué actividades se planifican antes de ejecutar los programas de difusión?
- a) Actividades de entretenimiento.
  - b) Investigación de temas deportivos.
  - c) Definición de valores éticos fundamentales y actividades específicas.
  - d) No se requieren actividades previas.

**Respuesta: c) Definición de valores éticos fundamentales y actividades específicas.**

6. ¿Cuál es el propósito de la "Semana de Valores" o un "Concurso de Ética"?
- a) Promover la competencia y rivalidad entre los estudiantes.
  - b) Sensibilizar a los estudiantes sobre la relevancia de los valores éticos.
  - c) Fomentar la competencia deportiva.
  - d) No tienen un propósito específico.

**Respuesta: b) Sensibilizar a los estudiantes sobre la relevancia de los valores éticos.**

7. ¿En qué consiste el "Concurso de Ética"?
- a) En una carrera de velocidad.
  - b) En resolver dilemas éticos y presentar soluciones justificadas.
  - c) En una competencia de canto.



- d) En un torneo de videojuegos.

**Respuesta: b) En resolver dilemas éticos y presentar soluciones justificadas.**

8. ¿Qué se observa durante la práctica de "Organización de debates"?
- a) La calidad de las recetas de cocina.
  - b) La capacidad de los estudiantes para tocar instrumentos musicales.
  - c) La participación en actividades deportivas.
  - d) La participación de los estudiantes y la calidad de los argumentos presentados.

**Respuesta: d) La participación de los estudiantes y la calidad de los argumentos presentados.**

9. ¿Cuál es el objetivo de las observaciones realizadas durante las prácticas?
- 1. Evaluar la calidad del entretenimiento.
  - 2. Evaluar la participación de los estudiantes.
  - 3. Evaluar el desempeño deportivo.
  - 4. Evaluar la temperatura ambiente.

**Respuesta: b) Evaluar la participación de los estudiantes.**

10. ¿Cuál es la principal conclusión que se busca obtener al analizar los resultados de las prácticas?
- a) Evaluar el rendimiento académico de los estudiantes.
  - b) Evaluar la efectividad de las actividades de entretenimiento.
  - c) Reflexionar sobre la importancia de promover valores éticos en el entorno educativo.
  - d) Analizar el impacto de la tecnología en la sociedad.

**Respuesta: c) Reflexionar sobre la importancia de promover valores éticos en el entorno educativo.**

## **UNIDAD 4 – La ética en las instituciones y organizaciones.**

### **Competencias Específicas**

Fundamente la práctica ética del ejercicio profesional en la toma de decisiones para la solución de problemas en las instituciones y organizaciones.

### **Practica 1.4 - Campañas dirigidas a la sensibilización por medio de la labor social y axiológica en la institución y/o comunidad.**

#### **Objetivo de la práctica:**

El objetivo principal de esta práctica es promover la sensibilización y conciencia sobre cuestiones éticas y valores en la institución educativa y la comunidad circundante. A través de campañas de sensibilización, actividades de labor social y enfoque axiológico, se busca fomentar la reflexión y el compromiso ético de los estudiantes en relación con las problemáticas locales y globales.

#### **Actividades previas:**

Antes de la ejecución de la práctica, se llevarán a cabo actividades de planificación y organización. Estas actividades incluirán la identificación de cuestiones éticas y valores clave a abordar, la creación de estrategias para la sensibilización y la colaboración con organizaciones locales si es necesario. Además, se definirán los indicadores de éxito de la campaña.

#### **Introducción:**

En la introducción de la práctica, se destacará la importancia de la sensibilización sobre cuestiones éticas y valores en la sociedad y cómo esto contribuye al bienestar de la comunidad y al desarrollo personal. Se presentarán los objetivos y el alcance de las campañas y se motivará a los estudiantes a participar activamente.

**Desarrollo de la práctica:**

Durante esta etapa, se llevarán a cabo las campañas de sensibilización y las actividades de labor social planificadas. Los estudiantes participarán en la ejecución de estas campañas, ya sea a través de actividades de servicio comunitario, charlas informativas o proyectos que promuevan valores éticos. Se fomentará la participación activa de los estudiantes en la toma de conciencia y la promoción de los valores éticos.

**Observaciones:**

A lo largo de la práctica, se realizarán observaciones para evaluar el grado de participación de los estudiantes, la efectividad de las campañas y el impacto en la comunidad. Las observaciones se registrarán para su posterior análisis.

**Conclusiones:**

Al final de la práctica, se realizará un análisis de los resultados obtenidos en las campañas de sensibilización y la labor social realizada. Se destacarán las conclusiones clave, como el impacto en la conciencia ética de los estudiantes, la efectividad de las actividades, las áreas de mejora y las lecciones aprendidas sobre la promoción de valores éticos en la comunidad. Se alentará la reflexión sobre el papel de la ética en la acción social y comunitaria.

## **EVALUACIÓN**

En la siguiente prueba se evalúan los conocimientos adquiridos en la practica anterior.

1. ¿Cuál es el objetivo principal de las campañas dirigidas a la sensibilización por medio de la labor social y axiológica?
  - a) Promover la competencia entre los estudiantes.
  - b) Sensibilizar a la comunidad sobre cuestiones éticas y valores.
  - c) Organizar eventos deportivos.
  - d) Fomentar la competencia académica.

**Respuesta: b) Sensibilizar a la comunidad sobre cuestiones éticas y valores.**

2. ¿Qué actividades se realizan antes de ejecutar las campañas de sensibilización?
  - a) Pruebas de aptitud musical.
  - b) Identificación de cuestiones éticas y valores clave, planificación y estrategia.
  - c) Organización de competencias deportivas.
  - d) No se realizan actividades previas.

**Respuesta: b) Identificación de cuestiones éticas y valores clave, planificación y estrategia.**

3. ¿Qué se busca promover a través de estas campañas?
  - a) La promoción de productos comerciales.
  - b) La sensibilización sobre cuestiones éticas y valores en la institución y la comunidad.
  - c) La competencia deportiva.
  - d) La adquisición de habilidades musicales.

**Respuesta: b) La sensibilización sobre cuestiones éticas y valores en la institución y la comunidad.**

4. ¿Cuál es el propósito de las actividades de labor social en estas campañas?
- a) Promover el individualismo.
  - b) Contribuir al bienestar de la comunidad.
  - c) Organizar conciertos de música.
  - d) Fomentar la rivalidad.

**Respuesta: b) Contribuir al bienestar de la comunidad.**

5. ¿Qué se observa durante la práctica de estas campañas?
- a) La calidad de las canciones interpretadas por los estudiantes.
  - b) La habilidad de los estudiantes en la cocina.
  - c) La efectividad de las actividades de sensibilización y labor social.
  - d) La velocidad de los participantes en carreras.

**Respuesta: c) La efectividad de las actividades de sensibilización y labor social.**

6. ¿Cuál es el objetivo de las observaciones realizadas durante estas campañas?
- a) Evaluar la temperatura del ambiente.
  - b) Evaluar la calidad de las comidas servidas en eventos.
  - c) Evaluar la participación de los estudiantes y la efectividad de las campañas.
  - d) Evaluar el rendimiento deportivo.

**Respuesta: c) Evaluar la participación de los estudiantes y la efectividad de las campañas.**

7. ¿Qué se destaca al analizar los resultados de estas campañas?
- a) El desempeño de los equipos deportivos.
  - b) El número de productos vendidos.
  - c) El impacto en la conciencia ética de los estudiantes y la comunidad.
  - d) El número de actividades de entretenimiento realizadas.

**Respuesta: c) El impacto en la conciencia ética de los estudiantes y la comunidad.**

8. ¿Cuál es el propósito de la promoción de valores éticos en la comunidad?
- a) Fomentar la competencia en el ámbito académico.
  - b) Contribuir al bienestar y al desarrollo personal y social.
  - c) Promover la rivalidad entre individuos.
  - d) Organizar eventos de entretenimiento.

**Respuesta: b) Contribuir al bienestar y al desarrollo personal y social.**

9. ¿Cuál es el enfoque principal de estas campañas?
- a) La promoción de productos comerciales.
  - b) La sensibilización sobre cuestiones éticas y valores.
  - c) La competencia en deportes.
  - d) La venta de boletos para eventos.

**Respuesta: b) La sensibilización sobre cuestiones éticas y valores.**

10. ¿Qué se busca promover a través de las actividades de labor social en estas campañas?
- a) El individualismo y la rivalidad.
  - b) La contribución al bienestar de la comunidad.
  - c) La venta de productos.
  - d) La competencia en el ámbito académico.

**Respuesta: b) La contribución al bienestar de la comunidad.**

## REFERENCIAS

- Boff, L. (2004). Ética y moral: La búsqueda de los fundamentos. Ed. Sal Tarrae Cortina, A. (1999). El Quehacer ético. Madrid: Santillana.
- De la Torre, Zermeno y De la Torre Hernández, F.(s.f.) Ética y Valores, México: Alfa Omega.
- Droit, R.P.(2010), La ética explicada a todo el mundo, Ed. Paidós, Barcelona- Buenos Aires- México.
- DuBrin, A. J. (2008) Relaciones Humanas. México: Pearson.
- Esquirol, J. M. (2003) Actas del II Congreso Internacional de Tecnoética, Barcelona, España.
- Garza Treviño, J. G., (2004) Guías Didácticas: Valores para el ejercicio profesional. México: Instituto Tecnológico Estudios Superiores de Monterrey.
- Garza Treviño, J. G. (2007). Valores para el ejercicio profesional. México. McGraw Hill.
- Guerra González M. R., (s.f.), Ética, Ed. Publicaciones Cultural, México.
- Guillén Parra, M. (2006). Ética en las organizaciones: Construyendo confianza. Madrid: Pearson.
- Gutiérrez Sáenz, (s.f.) Introducción a la ética, Ed. Esfinge.
- Hierro, G. (1993). Ética de la libertad.4ª ed. México: Torres Asociados.
- Ibarra, Andoni y León Olivé. (2003). Cuestiones éticas en ciencia y tecnología en el siglo XXI. Madrid. Biblioteca Nueva.
- Andoni Ibarra y León Olivé, Cuestiones éticas en Ciencia y Tecnología en el siglo XXI, Ed. Organización de los Estados Iberoamericanos,
- Aura Elizabeth García Cázares y Leuviah Ximénez, Ética y Valores II, [http://books.google.com.mx/books?id=JDnpGs3cLOMC&pg=PA65&lpg=PA65&dq=juicio+etico+y+juicio+moral&source=bl&ots=lz0FRetS2&sig=ZiFWZNTQutb5kPhqMFaa\\_Z4IHBk&hl=es&sa=X&ei=QwZAUNKSHOY2AXEroHIDA&ved=0CD8Q6AEwAw#v=onepage&q=juicio%20etico%20y%20juicio%20moral&f=false](http://books.google.com.mx/books?id=JDnpGs3cLOMC&pg=PA65&lpg=PA65&dq=juicio+etico+y+juicio+moral&source=bl&ots=lz0FRetS2&sig=ZiFWZNTQutb5kPhqMFaa_Z4IHBk&hl=es&sa=X&ei=QwZAUNKSHOY2AXEroHIDA&ved=0CD8Q6AEwAw#v=onepage&q=juicio%20etico%20y%20juicio%20moral&f=false)