



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO**

**TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO**

**Instituto Tecnológico de Minatitlán**

**Ingeniería En Sistemas Computacionales**

**“MANUAL DE PRÁCTICAS DE LA MATERIA DE  
CULTURA EMPRESARIAL”**

**MINATITLÁN, VER. OCTUBRE 2023**



# ÍNDICE

<b>UNIDAD 1 – Contexto de la empresa</b> .....	5
<b>Competencia específica</b> .....	5
<b>PRACTICA 1.1</b> .....	5
<b>Objetivo de la práctica</b> .....	5
<b>Actividades previas</b> .....	5
<b>Introducción</b> .....	5
<b>Desarrollo de la práctica</b> .....	6
<b>Observaciones</b> .....	6
<b>Conclusiones</b> .....	6
<b>PRACTICA 2.1</b> .....	7
<b>OBJETIVO DE LA PRÁCTICA</b> .....	7
<b>Actividades previas</b> .....	7
<b>Introducción</b> .....	7
<b>Desarrollo de la práctica</b> .....	7
<b>Observaciones</b> .....	8
<b>Conclusiones</b> .....	8
<b>UNIDAD 2 – Análisis de Mercado</b> .....	9
<b>Competencia específica</b> .....	9
<b>PRACTICA 1.2</b> .....	9
<b>Objetivo de la práctica</b> .....	9
<b>Actividades previas</b> .....	9
<b>Introducción</b> .....	9
<b>Desarrollo de la práctica</b> .....	10
<b>Observaciones</b> .....	10
<b>Conclusiones</b> .....	10
<b>PRACTICA 2.2</b> .....	11
<b>Objetivo de la práctica</b> .....	11
<b>Actividades previas</b> .....	11
<b>Introducción</b> .....	11
<b>Desarrollo de la práctica</b> .....	12
<b>Observaciones</b> .....	12
<b>Conclusiones</b> .....	12

<b>UNIDAD 3 – Estudio técnico.....</b>	<b>13</b>
<b>Competencia específica .....</b>	<b>13</b>
<b>PRACTICA 1.3 .....</b>	<b>13</b>
<b>Objetivo de la práctica .....</b>	<b>13</b>
<b>Actividades previas .....</b>	<b>13</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>13</b>
<b>Desarrollo de la práctica .....</b>	<b>14</b>
<b>Observaciones .....</b>	<b>14</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>14</b>
<b>PRACTICA 2.3 .....</b>	<b>15</b>
<b>Objetivo de la práctica .....</b>	<b>15</b>
<b>Actividades previas .....</b>	<b>15</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>15</b>
<b>Desarrollo de la práctica .....</b>	<b>15</b>
<b>Observaciones .....</b>	<b>16</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>16</b>
<b>UNIDAD 5 – Análisis Financiero y Estados financieros del proyecto.....</b>	<b>17</b>
<b>Competencia específica .....</b>	<b>17</b>
<b>PRACTICA 1.5 .....</b>	<b>17</b>
<b>Objetivo de la práctica .....</b>	<b>17</b>
<b>Actividades previas .....</b>	<b>17</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>17</b>
<b>Desarrollo de la práctica .....</b>	<b>18</b>
<b>Observaciones .....</b>	<b>18</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>18</b>
<b>PRACTICA 2.5 .....</b>	<b>19</b>
<b>Objetivo de la práctica .....</b>	<b>19</b>
<b>Actividades previas .....</b>	<b>19</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>19</b>
<b>Desarrollo de la práctica .....</b>	<b>19</b>
<b>Observaciones .....</b>	<b>20</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>20</b>
<b>PRACTICA 3.5 .....</b>	<b>21</b>

<b>Objetivo de la práctica .....</b>	<b>21</b>
<b>Actividades previas .....</b>	<b>21</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>21</b>
<b>Desarrollo de la práctica .....</b>	<b>21</b>
<b>Observaciones .....</b>	<b>22</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>22</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>23</b>
<i>Textos</i> .....	23
<i>Fuentes electrónicas</i> .....	23

# **UNIDAD 1 – Contexto de la empresa**

## **Competencia específica**

- Analiza los conceptos fundamentales del contexto de la empresa para identificar áreas de oportunidad proponiendo planes de negocio.

## **PRACTICA 1.1 - Realizar un panel de emprendedores, en el cual se inviten a expertos en el tema y que los estudiantes interactúen con ellos.**

### **Objetivo de la práctica:**

El objetivo principal de esta práctica es brindar a los estudiantes la oportunidad de interactuar con emprendedores y expertos en el tema, con el fin de enriquecer su comprensión de la cultura empresarial y el espíritu emprendedor. Los estudiantes aprenderán de primera mano sobre los desafíos, experiencias y estrategias exitosas que han enfrentado los emprendedores en sus proyectos. Además, se fomentará la motivación y la inspiración para que los estudiantes consideren la posibilidad de emprender sus propios proyectos en el futuro.

### **Actividades previas:**

Antes de llevar a cabo la práctica, los estudiantes revisarán los conceptos fundamentales relacionados con la cultura empresarial, el emprendimiento y la importancia de estas habilidades en el mundo empresarial actual. Se discutirán ejemplos de emprendedores exitosos y los desafíos que han enfrentado en sus trayectorias.

### **Introducción:**

El emprendimiento es un motor clave en la economía global y una fuente de innovación. En esta práctica, se brinda a los estudiantes la oportunidad de aprender de aquellos que han emprendido con éxito. El panel de emprendedores permitirá a los estudiantes explorar historias de éxito, desafíos superados y lecciones aprendidas de emprendedores experimentados.

**Desarrollo de la práctica:**

1. Se organiza un evento o sesión especial en la que los emprendedores invitados participan como panelistas.
2. Cada emprendedor comparte su historia personal, trayectoria, experiencia y los proyectos en los que ha trabajado.
3. Los estudiantes tienen la oportunidad de hacer preguntas, interactuar y participar en una conversación bidireccional con los emprendedores.
4. Se promueve un diálogo abierto sobre temas como la idea de negocio, la financiación, la gestión de riesgos, el marketing y el crecimiento empresarial.

**Observaciones:**

Se llevarán a cabo observaciones para evaluar la participación y la interacción de los estudiantes durante el panel de emprendedores. Se evaluará su capacidad para formular preguntas relevantes, su nivel de participación en las discusiones y su capacidad para absorber y reflexionar sobre las lecciones compartidas por los emprendedores invitados.

**Conclusiones:**

Al finalizar la práctica, se realizará un análisis de los resultados obtenidos durante el panel de emprendedores. Se destacarán las conclusiones clave, como la importancia de aprender de las experiencias de emprendedores reales y cómo estas lecciones pueden influir en el desarrollo de habilidades empresariales y en la motivación para emprender proyectos propios en el futuro. Los estudiantes reflexionarán sobre cómo esta experiencia puede aplicarse en su vida académica y profesional.

## **PRACTICA 2.1 - Diseñar el desarrollo de una agenda de labores y las actividades relacionadas con el IMPI**

### **OBJETIVO DE LA PRÁCTICA:**

El objetivo principal de esta práctica es que los estudiantes adquieran habilidades para diseñar una agenda de labores y actividades relacionadas con el IMPI. El IMPI es una institución encargada de la protección de la propiedad industrial en México, y es fundamental para las empresas que buscan registrar marcas, patentes y diseños industriales. Los estudiantes aprenderán a planificar y organizar las actividades necesarias para llevar a cabo el proceso de registro y protección de la propiedad industrial, lo que es esencial en el entorno empresarial.

### **Actividades previas:**

Antes de llevar a cabo la práctica, los estudiantes revisarán los conceptos fundamentales relacionados con la propiedad industrial, incluyendo marcas, patentes y diseños industriales. Se discutirán los procedimientos y requisitos necesarios para llevar a cabo registros exitosos en el IMPI.

### **Introducción:**

La propiedad intelectual desempeña un papel fundamental en la innovación y la protección de los activos empresariales. El IMPI es una institución clave en México para la gestión de la propiedad intelectual, incluyendo marcas, patentes y derechos de autor. En esta práctica, se trabajará en el diseño de una agenda de labores para abordar tareas relacionadas con el IMPI.

### **Desarrollo de la práctica:**

1. Los estudiantes se organizan en equipos y reciben información sobre el IMPI y su importancia.
2. Cada equipo diseña una agenda detallada que incluye actividades como la búsqueda de antecedentes, el registro de marcas, la solicitud de patentes o la gestión de derechos de autor.
3. Los equipos asignan fechas límite y prioridades a cada tarea.

4. Se promueve la discusión sobre los desafíos y beneficios de trabajar con el IMPI.

**Observaciones:**

Se llevarán a cabo observaciones para evaluar la capacidad de los estudiantes para diseñar una agenda de labores y actividades relacionadas con el IMPI. Se evaluará su capacidad para planificar de manera efectiva y organizar las actividades necesarias para el registro de propiedad industrial.

**Conclusiones:**

Al finalizar la práctica, se realizará un análisis de los resultados obtenidos al diseñar la agenda de labores y actividades relacionadas con el IMPI. Se destacarán las conclusiones clave, como la importancia de una planificación cuidadosa en el proceso de registro de propiedad industrial y cómo estas habilidades pueden ser esenciales en el mundo empresarial. Los estudiantes reflexionarán sobre cómo esta experiencia puede aplicarse en su vida académica y profesional, especialmente en campos relacionados con la propiedad intelectual y la gestión empresarial.



## **UNIDAD 2 – Análisis de Mercado**

### **Competencia específica**

Realiza el análisis de mercado para determinar la factibilidad del plan de negocio aplicando las metodologías pertinentes.

**PRACTICA 1.2 - Desarrollar una estrategia para que el estudiante determine de manera eficiente el cálculo de la oferta y la demanda, así como la determinación adecuada del precio del producto.**

### **Objetivo de la práctica:**

El objetivo principal de esta práctica es que los estudiantes adquieran habilidades para desarrollar una estrategia eficiente en la determinación de la oferta y la demanda de un producto, así como en el cálculo del precio adecuado. Los estudiantes aprenderán a aplicar conceptos económicos y empresariales para analizar el mercado, identificar las variables relevantes y tomar decisiones informadas sobre el precio de un producto. El propósito es fortalecer su capacidad para desarrollar estrategias de precios efectivas en el entorno empresarial.

### **Actividades previas:**

Antes de llevar a cabo la práctica, los estudiantes revisarán los conceptos fundamentales relacionados con la oferta y la demanda, así como las teorías de fijación de precios en economía. Se discutirán ejemplos de estrategias de precios y cómo estas pueden influir en el éxito de una empresa en el mercado.

### **Introducción:**

El cálculo eficiente de la oferta y la demanda es esencial para la gestión empresarial y la toma de decisiones sobre la fijación de precios. En esta práctica, se proporcionarán estrategias y herramientas para que los estudiantes puedan determinar el precio de sus productos de manera efectiva..

**Desarrollo de la práctica:**

1. Los estudiantes se dividen en equipos y seleccionan un producto o servicio como caso de estudio.
2. Cada equipo recopila datos sobre la demanda actual y potencial del producto, así como información sobre los costos de producción.
3. Se utilizan herramientas analíticas y estrategias para calcular la oferta y la demanda esperadas en el mercado.
4. Los equipos proponen diferentes estrategias de fijación de precios y justifican sus elecciones en función de los cálculos de oferta y demanda.
5. Se promueve la discusión y el debate entre los equipos sobre las estrategias propuestas.

**Observaciones:**

Se llevarán a cabo observaciones para evaluar la capacidad de los estudiantes para desarrollar una estrategia efectiva de determinación de oferta y demanda y cálculo de precios. Se evaluará su habilidad para aplicar conceptos económicos en la toma de decisiones empresariales y para identificar factores clave que influyen en la fijación de precios.

**Conclusiones:**

Al finalizar la práctica, se realizará un análisis de los resultados obtenidos al desarrollar la estrategia para determinar la oferta y la demanda, así como la determinación adecuada del precio del producto. Se destacarán las conclusiones clave, como la importancia de una estrategia de precios eficiente en el éxito empresarial y cómo estas habilidades pueden aplicarse en el mundo real. Los estudiantes reflexionarán sobre cómo esta experiencia puede influir en su futuro académico y profesional, especialmente en campos relacionados con la gestión empresarial y el marketing.

**PRACTICA 2.2 - Desarrollar un estudio de mercado que permita identificar las principales fortalezas y debilidades, así como las amenazas y oportunidades que tiene la empresa de nueva creación, todo esto con la intención de minimizar el riesgo e incrementar el factor de éxito.**

**Objetivo de la práctica:**

El objetivo principal de esta práctica es que los estudiantes adquieran habilidades para realizar un estudio de mercado efectivo que permita identificar las principales fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de una empresa de nueva creación. Los estudiantes aprenderán a recopilar datos, analizar tendencias, evaluar la competencia y comprender las necesidades del mercado. El propósito es minimizar los riesgos y aumentar las posibilidades de éxito de una empresa emergente.

**Actividades previas:**

Antes de llevar a cabo la práctica, los estudiantes revisarán los conceptos fundamentales relacionados con el estudio de mercado, incluyendo la recopilación y análisis de datos, la identificación de segmentos de mercado y la evaluación de la competencia. Se discutirán ejemplos de estudios de mercado exitosos y cómo han contribuido al éxito empresarial.

**Introducción:**

El desarrollo de un estudio de mercado es fundamental para comprender el entorno en el que operará una empresa de nueva creación. Este proceso ayudará a identificar los elementos clave que afectarán su éxito y permitirá tomar decisiones informadas.

**Desarrollo de la práctica:**

1. Los estudiantes se organizan en equipos y seleccionan un producto o servicio para su empresa de nueva creación.
2. Cada equipo lleva a cabo una investigación de mercado exhaustiva, recopilando datos sobre la competencia, el público objetivo, las tendencias del mercado, etc.
3. Se realiza un análisis FODA para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas con el producto o servicio.
4. Los equipos presentan sus resultados y conclusiones en un informe detallado, destacando las estrategias propuestas para aprovechar oportunidades y superar desafíos.

**Observaciones:**

Se llevarán a cabo observaciones para evaluar la capacidad de los estudiantes para llevar a cabo un estudio de mercado efectivo. Se evaluará su habilidad para recopilar datos de manera adecuada, analizar la información obtenida y formular conclusiones basadas en evidencia.

**Conclusiones:**

Al finalizar la práctica, se realizará un análisis de los resultados obtenidos al desarrollar el estudio de mercado. Se destacarán las conclusiones clave, como la importancia de un estudio de mercado sólido en el éxito empresarial y cómo estas habilidades pueden aplicarse en el mundo real. Los estudiantes reflexionarán sobre cómo esta experiencia puede influir en su futuro académico y profesional, especialmente en campos relacionados con la gestión empresarial y el emprendimiento.

## **UNIDAD 3 – Estudio técnico**

### **Competencia específica**

Realiza el estudio técnico para determinar la viabilidad del plan de negocio considerando el proceso productivo, tecnología del producto o servicio, los proveedores y la normatividad vigente.

### **PRACTICA 1.3 - Desarrollar y presentar un plan de negocio que de forma a la iniciativa de empresa seleccionada por el emprendedor**

#### **Objetivo de la práctica:**

El objetivo principal de esta práctica es que los estudiantes adquieran habilidades para desarrollar y presentar un plan de negocio completo y efectivo para una iniciativa empresarial que hayan seleccionado. Los estudiantes aprenderán a estructurar un plan que aborde aspectos como la estrategia de negocio, el mercado, la financiación y la viabilidad. El propósito es preparar a los estudiantes para llevar a cabo su propia empresa y para comprender la importancia de la planificación en el mundo empresarial.

#### **Actividades previas:**

Antes de llevar a cabo la práctica, los estudiantes revisarán los conceptos fundamentales relacionados con la planificación de negocios, incluyendo la elaboración de estrategias, el análisis de mercado y la identificación de recursos financieros. Se discutirán ejemplos de planes de negocio exitosos y cómo han influido en el desarrollo empresarial.

#### **Introducción:**

Un plan de negocio es una herramienta fundamental para cualquier emprendedor, ya que proporciona un mapa detallado que guía el desarrollo y el crecimiento de la empresa. Esta práctica permitirá a los estudiantes aplicar sus conocimientos y habilidades en la creación de un plan de negocio sólido.

**Desarrollo de la práctica:**

1. Los estudiantes seleccionan una idea de negocio o empresa que desean desarrollar y presentar.
2. Desarrollan un plan de negocio completo que incluye:
  - Descripción de la empresa: misión, visión y valores.
  - Análisis del mercado: estudio de mercado, competencia, público objetivo.
  - Estrategia de marketing: estrategias de promoción, distribución, precio y producto.
  - Plan financiero: proyecciones financieras, presupuesto, inversión inicial.
  - Estructura organizativa y equipo de trabajo.
  - Estrategia de operaciones y logística.
  - Plan de sostenibilidad y responsabilidad social.
  - Estrategia de crecimiento y expansión.

**Observaciones:**

Se llevarán a cabo observaciones para evaluar la capacidad de los estudiantes para desarrollar y presentar un plan de negocio completo y efectivo. Se evaluará su habilidad para comunicar su visión y estrategia de manera clara y persuasiva.

**Conclusiones:**

Al finalizar la práctica, se realizará un análisis de los resultados obtenidos al desarrollar y presentar el plan de negocio. Se destacarán las conclusiones clave, como la importancia de un plan de negocio bien elaborado en el éxito empresarial y cómo estas habilidades pueden aplicarse en el mundo real. Los estudiantes reflexionarán sobre cómo esta experiencia puede influir en su futuro académico y profesional, especialmente en campos relacionados con la gestión empresarial y el emprendimiento.

## **PRACTICA 2.3 - Elaborar el diseño y desarrollo de un proceso productivo, incluyendo todas sus etapas.**

### **Objetivo de la práctica:**

El objetivo principal de esta práctica es que los estudiantes adquieran habilidades para diseñar y desarrollar un proceso productivo completo que abarque todas sus etapas, desde la concepción de la idea hasta la entrega del producto o servicio. Los estudiantes aprenderán a identificar los pasos clave, optimizar la eficiencia y garantizar la calidad en la producción. El propósito es preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos y oportunidades de la gestión de operaciones empresariales.

### **Actividades previas:**

Antes de llevar a cabo la práctica, los estudiantes revisarán los conceptos fundamentales relacionados con la gestión de operaciones y el diseño de procesos productivos. Se discutirán ejemplos de empresas que han tenido éxito al optimizar sus procesos de producción.

### **Introducción:**

Un proceso productivo eficiente y bien diseñado es esencial para el éxito de cualquier empresa. En esta práctica, los estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar sus conocimientos y habilidades para desarrollar un proceso productivo desde cero.

### **Desarrollo de la práctica:**

1. Los estudiantes seleccionan un producto o servicio que deseen desarrollar y producir en el marco de esta práctica.
2. Diseñan un proceso productivo que incluye todas las etapas necesarias, como diseño, adquisición de materias primas, fabricación, control de calidad y distribución.
3. Especifican los recursos y tecnologías requeridos en cada etapa del proceso.

4. Realizan proyecciones financieras para evaluar la viabilidad económica del proceso productivo.
5. Consideran aspectos relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en el proceso productivo.
6. Presentan un informe detallado que describe el diseño del proceso productivo y justifica su viabilidad.

**Observaciones:**

Se llevarán a cabo observaciones para evaluar la capacidad de los estudiantes para elaborar un diseño y desarrollo eficiente de un proceso productivo. Se evaluará su habilidad para identificar áreas de mejora, optimizar la eficiencia y garantizar la calidad en la producción.

**Conclusiones:**

Al finalizar la práctica, se realizará un análisis de los resultados obtenidos al elaborar el diseño y desarrollo del proceso productivo. Se destacarán las conclusiones clave, como la importancia de una gestión eficiente de operaciones en el éxito empresarial y cómo estas habilidades pueden aplicarse en el mundo real. Los estudiantes reflexionarán sobre cómo esta experiencia puede influir en su futuro académico y profesional, especialmente en campos relacionados con la gestión de operaciones y la gestión empresarial.



## **UNIDAD 5 – Análisis Financiero y Estados financieros del proyecto.**

### **Competencia específica**

Realiza la evaluación económica para proyectar la rentabilidad de la empresa mediante las metodologías pertinentes.

### **PRACTICA 1.5 - Realizar una entrevista con el personal de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) para conocer la información sobre las normas y reglamentos de protección al consumidor**

#### **Objetivo de la práctica:**

El objetivo principal de esta práctica es que los estudiantes adquieran un entendimiento profundo de las normas y reglamentos relacionados con la protección al consumidor en su país. A través de una entrevista con el personal de PROFECO, los estudiantes podrán conocer de primera mano cómo se aplican estas regulaciones y cómo pueden influir en el comportamiento empresarial. El propósito es concienciar a los estudiantes sobre la importancia de la protección al consumidor en el entorno empresarial y fomentar prácticas empresariales éticas y legales.

#### **Actividades previas:**

Antes de llevar a cabo la práctica, los estudiantes revisarán los conceptos fundamentales relacionados con la protección al consumidor y la regulación gubernamental en este campo. Se discutirán ejemplos de casos en los que la falta de cumplimiento de regulaciones de protección al consumidor ha tenido consecuencias negativas para las empresas.

#### **Introducción:**

La protección al consumidor es un aspecto fundamental en el entorno empresarial actual. Para comprender y cumplir con las normas y regulaciones vigentes, los estudiantes realizarán una entrevista con expertos de PROFECO.

**Desarrollo de la práctica:**

1. Los estudiantes programan una entrevista con el personal de PROFECO.
2. Durante la entrevista, se discuten temas relacionados con las leyes y reglamentos que rigen la relación entre empresas y consumidores en México.
3. Se recopila información relevante sobre cómo los empresarios deben cumplir con estas normas y cómo los consumidores pueden ejercer sus derechos.
4. Los estudiantes toman notas detalladas y registran la información proporcionada durante la entrevista.

**Observaciones:**

Se llevarán a cabo observaciones para evaluar la capacidad de los estudiantes para llevar a cabo una entrevista efectiva y obtener información relevante sobre las regulaciones de protección al consumidor. Se evaluará su habilidad para comprender y comunicar cómo estas regulaciones afectan a las empresas y a los consumidores.

**Conclusiones:**

Al finalizar la práctica, se realizará un análisis de los resultados obtenidos al realizar la entrevista con el personal de PROFECO. Se destacarán las conclusiones clave, como la importancia de cumplir con las regulaciones de protección al consumidor en el mundo empresarial y cómo estas regulaciones pueden influir en la toma de decisiones empresariales éticas y legales.

## **PRACTICA 2.5 - Realizar una entrevista con el personal de la secretaría de economía para investigar cómo se aplica la propiedad intelectual e industrial, así como los derechos de autor.**

### **Objetivo de la práctica:**

El objetivo principal de esta práctica es que los estudiantes adquieran un conocimiento profundo de cómo se aplican los conceptos de propiedad intelectual, propiedad industrial y derechos de autor en el ámbito empresarial. A través de una entrevista con el personal de la Secretaría de Economía, los estudiantes podrán obtener información sobre las regulaciones y prácticas relacionadas con estos temas. El propósito es concienciar a los estudiantes sobre la importancia de proteger la propiedad intelectual y respetar los derechos de autor en el entorno empresarial.

### **Actividades previas:**

Antes de llevar a cabo la práctica, los estudiantes revisarán los conceptos fundamentales relacionados con la propiedad intelectual, propiedad industrial y derechos de autor. Se discutirán ejemplos de casos en los que el incumplimiento de estas regulaciones ha tenido consecuencias negativas para las empresas.

### **Introducción:**

La propiedad intelectual e industrial, así como los derechos de autor, son elementos fundamentales en la protección de la innovación y la creatividad en el ámbito empresarial. Los estudiantes llevarán a cabo una entrevista con representantes de la Secretaría de Economía para profundizar en estos temas.

### **Desarrollo de la práctica:**

1. Los estudiantes programan una entrevista con el personal de la Secretaría de Economía, específicamente con expertos en propiedad intelectual e industrial.
2. Durante la entrevista, se exploran temas relacionados con la regulación, aplicación y protección de la propiedad intelectual y los derechos de autor.

3. Se recopila información relevante sobre cómo las empresas pueden registrar y proteger sus innovaciones, marcas y derechos de autor.
4. Los estudiantes toman notas detalladas y registran la información proporcionada durante la entrevista.

**Observaciones:**

Se llevarán a cabo observaciones para evaluar la capacidad de los estudiantes para llevar a cabo una entrevista efectiva y obtener información relevante sobre la propiedad intelectual, propiedad industrial y derechos de autor. Se evaluará su habilidad para comprender y comunicar cómo estas regulaciones afectan a las empresas y cómo deben aplicarse de manera ética y legal.

**Conclusiones:**

Al finalizar la práctica, se realizará un análisis de los resultados obtenidos al realizar la entrevista con el personal de la Secretaría de Economía. Se destacarán las conclusiones clave, como la importancia de comprender y respetar las regulaciones de propiedad intelectual y derechos de autor en el mundo empresarial, y cómo estas regulaciones pueden influir en la toma de decisiones empresariales éticas y legales.

## **PRACTICA 3.5 - Calcular la rentabilidad financiera del proyecto a través de VPN, TIR y punto de equilibrio**

### **Objetivo de la práctica:**

El objetivo principal de esta práctica es que los estudiantes adquieran las habilidades necesarias para evaluar la rentabilidad financiera de un proyecto empresarial utilizando herramientas como el Valor Presente Neto (VPN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Punto de Equilibrio. Los estudiantes aprenderán a realizar análisis financieros sólidos para tomar decisiones informadas sobre la viabilidad de proyectos empresariales.

### **Actividades previas:**

Antes de llevar a cabo la práctica, los estudiantes revisarán los conceptos fundamentales relacionados con el cálculo financiero, incluyendo el VPN, la TIR y el Punto de Equilibrio. Se discutirán ejemplos de casos en los que la falta de un análisis financiero adecuado ha tenido consecuencias negativas para las empresas.

### **Introducción:**

El cálculo de la rentabilidad financiera es esencial para evaluar la viabilidad de un proyecto empresarial. En esta práctica, los estudiantes aplicarán conceptos financieros clave para tomar decisiones informadas sobre la inversión.

### **Desarrollo de la práctica:**

1. Los estudiantes recopilan información financiera relacionada con el proyecto, incluyendo costos iniciales, flujos de efectivo estimados y el período de análisis.
2. Aplican el concepto de Valor Presente Neto (VPN) para determinar si el proyecto generará un retorno positivo teniendo en cuenta el valor temporal del dinero.
3. Calculan la Tasa Interna de Retorno (TIR) para evaluar el rendimiento del proyecto y determinar si supera la tasa de descuento requerida.

4. Identifican el punto de equilibrio, donde los ingresos son iguales a los costos totales, lo que indica cuándo se alcanzará la rentabilidad.
5. Interpretan los resultados de estos cálculos y determinan si el proyecto es viable desde una perspectiva financiera.

**Observaciones:**

Se llevarán a cabo observaciones para evaluar la capacidad de los estudiantes para aplicar los conceptos de VPN, TIR y Punto de Equilibrio de manera efectiva en un escenario empresarial real. Se evaluará su habilidad para interpretar los resultados y tomar decisiones basadas en el análisis financiero.

**Conclusiones:**

Al finalizar la práctica, se realizará un análisis de los resultados obtenidos al calcular la rentabilidad financiera del proyecto. Se destacarán las conclusiones clave, como la importancia de realizar análisis financieros sólidos antes de invertir en un proyecto empresarial y cómo estas herramientas pueden influir en la toma de decisiones empresariales informadas.

## REFERENCIAS

### **Textos:**

- Alcaraz, R. (2006). *El Emprendedor de Éxito*. México: McGraw Hill.
- Anzola, S.(2005). *De la idea a tu empresa. Una guía para empresarios*. México: McGraw Hill.
- Baca G. (2006). *Evaluación de Proyectos México*: McGraw Hill.
- Mc.Gregor, D. (2004). *El aspecto humano de las empresas*. México: Diana.
- Medaglia, A. (2004) *Negocios en ambientes computacionales*. España: McGraw Hill.
- Sapag C.(2003). *Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos*. México: Mc. Graw Hill.

### **Fuentes electrónicas:**

- *Introducción al desarrollo empresarial*. UAG. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: <http://genesis.uag.mx/edmedia/material/DEM/UnidadI.pdf>
- *Evolución de los negocios electrónicos*. Delta. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: <http://www.deltaasesores.com/articulos/negocios-electronicos/282-evolucion-de-los-negocios-electronicos->
- *La Culturocracia Organizacional en México*. Vargas, J. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: <http://www.eumed.net/librosgratis/2007b/301/cultura%20empresarial.htm>
- *Modelo de negocios en Internet*. Rappa, M. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: [http://www.grupoe.com/web/edu\\_modelos\\_negocios\\_internet.asp](http://www.grupoe.com/web/edu_modelos_negocios_internet.asp)
- *Modelo de negocio*. Universia. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: [http://ubr.universia.net/pdfs\\_web/UBR\\_2300912.pdf](http://ubr.universia.net/pdfs_web/UBR_2300912.pdf)
- *Cómo presentar o exponer un plan de negocio*. CN Crece Negocios. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en:

<http://www.crecenegocios.com/como-presentar-oexponer-un-plan-de-negocio/>

- *Planes de negocio. Mejía, J. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: <http://www.slideshare.net/jmejia00/planes-de-negocios-09-presentacion-de-pn>*
- *Test de Emprendedores. Ipyme. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: <http://www.servicios.ipyme.org/emprendedores/>*
- *Liderazgo. IPN. Recuperado el 25 de octubre de 2012. Disponible en: <http://www.cicimar.ipn.mx/boletin/wp-content/uploads/2011/10/liderazgo.pdf>*